

2025 FXCTM WORLD CUP



ÍNDICE

- 01. Quiénes somos**
- 02. Misión**
- 03. Logros**
- 04. Actividades sociales**
- 05. Copa del Mundo FXC 2025**
- 06. Paquetes de patrocinadores**



Presentación y Paquetes de Patrocinadores

01.

QUIÉNES SOMOS



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

www.fireballsportfederation.com



01.



Fireball Extreme Challenge™ (FXC) es un deporte inclusivo, sostenible y en rápida expansión. Como único deporte de equipo mixto obligatorio, garantiza la igualdad de género total al hacer que hombres y mujeres compitan al mismo nivel.



FXC, que se lanzó en 2018 y cuenta con el respaldo de instituciones internacionales, ahora se juega en ocho países y más países han expresado interés. En México, se enseña en escuelas y universidades, fomentando la inclusión, uniendo comunidades y empoderando a mujeres jóvenes, minorías y atletas con discapacidades a través de su versión paralímpica.



FXC es una marca registrada propiedad de International FXC Federation LLC, con sede en EE. UU., administrada por International FXC Organization Inc., con actividades sin fines de lucro supervisadas por Global FXC



Presentación y Paquetes de Patrocinadores

02.

MISIÓN



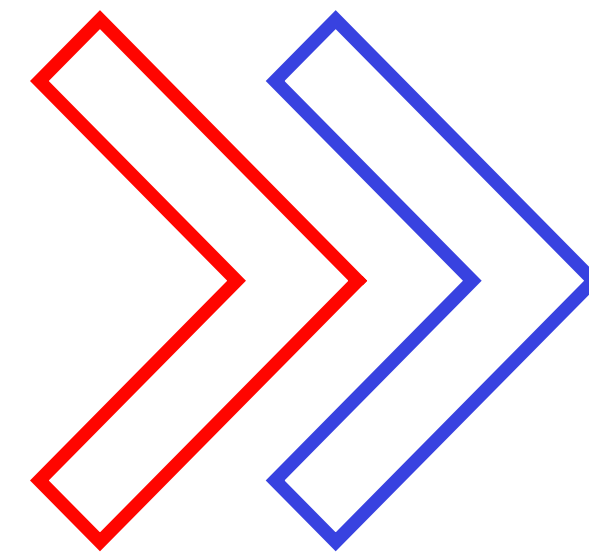
© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

www.fireballsportfederation.com



02.

Establecer el FXC como un deporte global que una a personas de diversos orígenes, involucre a las comunidades y promueva un nuevo concepto de "atleta", basado en un sentido compartido de pertenencia. Al trabajar juntos desinteresadamente, podemos lograr un mayor éxito para nosotros y nuestras comunidades.



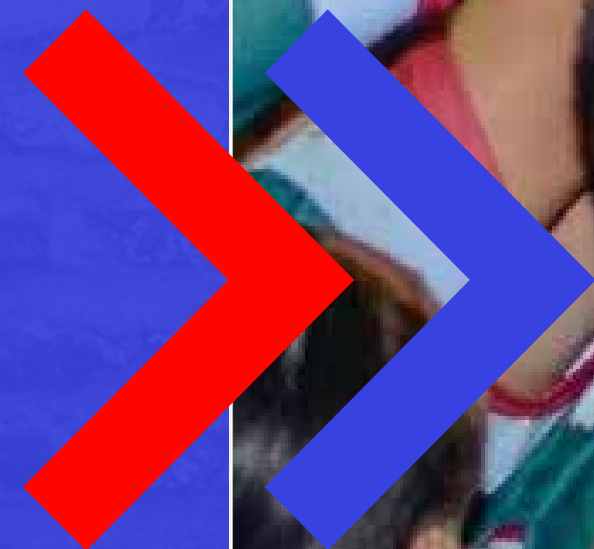
Presentación y Paquetes de Patrocinadores

03.

LOGROS



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

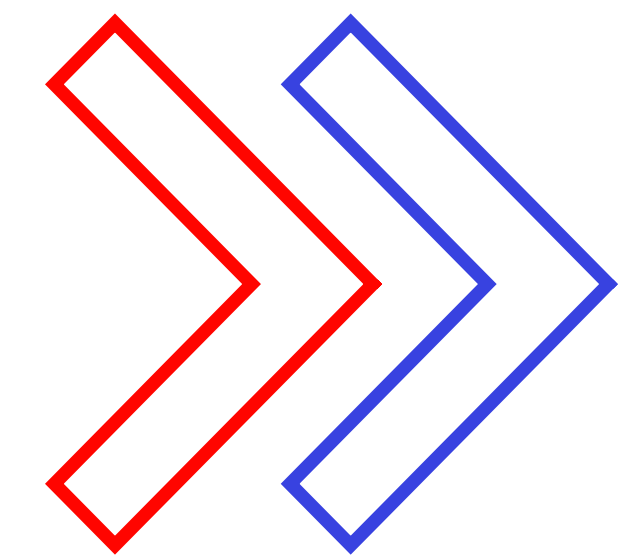


03.

RESPALDOS

FXC ha sido respaldado por instituciones internacionales como:

- El Programa Connect4Climate del Banco Mundial
- Women 7 de la Cumbre del G7
- La Confederación Internacional de Deportes de Trabajadores y Aficionados (CSIT),
- La Asociación Italiana de Cultura y Deporte (AICS),
- La Asociación Italiana de Clubes Deportivos (ACSI) y
- El Instituto del Deporte de los Trabajadores (INDET) de México.



03.

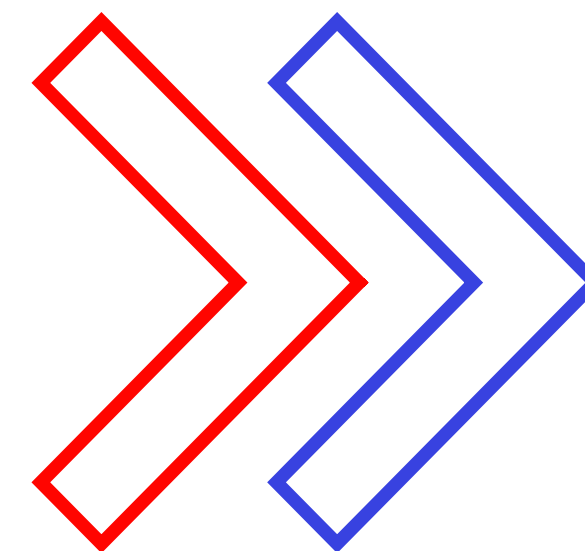
COMPETICIONES ORGANIZADAS

Desde 2018 se han organizado con éxito ocho competiciones nacionales e internacionales: cinco a nivel nacional en América Latina y tres a nivel internacional.

El primer evento internacional tuvo lugar en Nápoles en octubre de 2018, con la participación de representantes de México, España, Italia y varios países africanos.

El segundo y el tercer evento se llevaron a cabo en Veracruz, en noviembre de 2019 y mayo de 2021, respectivamente, con participantes de Estados Unidos, México y otros países de América Latina.

8 COMPETICIONES

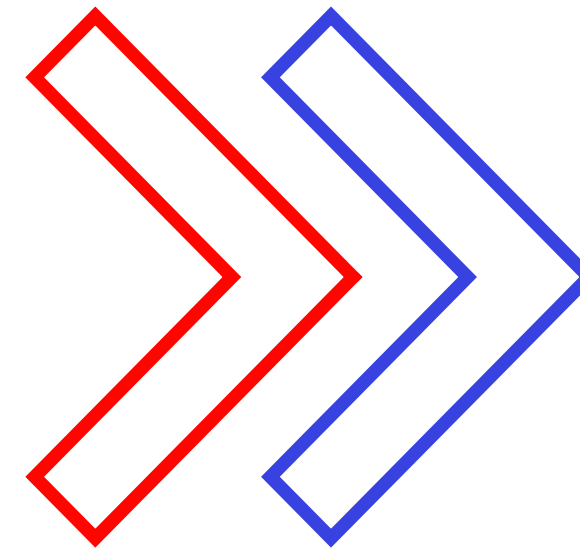


3 TORNEOS INTERNACIONALES



03.

COMUNIDAD CREADA



Desde su lanzamiento, la Federación Internacional de FXC ha cultivado activamente una comunidad en línea en crecimiento, aprovechando el poder de las redes sociales y la organización de eventos en vivo.

A través de su campaña de base, los ejecutivos de FXC han logrado construir una presencia en línea vibrante y en expansión, con más de 38,000 seguidores en Facebook, 20,000 en Instagram y 8,500 en YouTube.

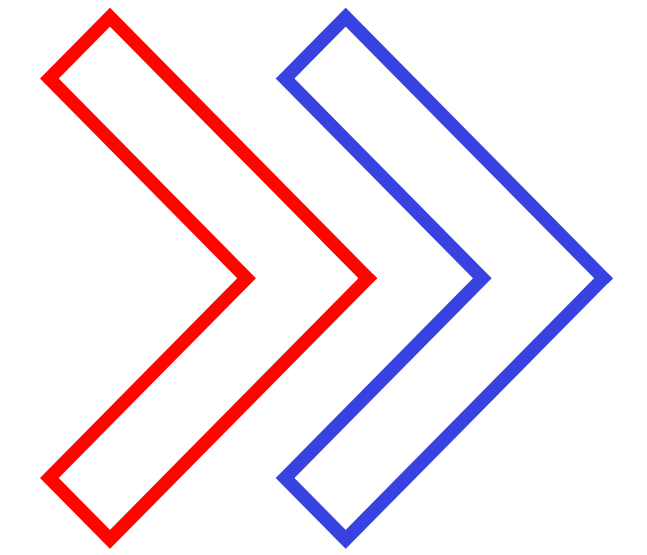
Este evento impulsará aún más el reconocimiento de la marca FXC, promoverá la imagen del deporte a nivel internacional y contribuirá a fortalecer la comunidad.



03.

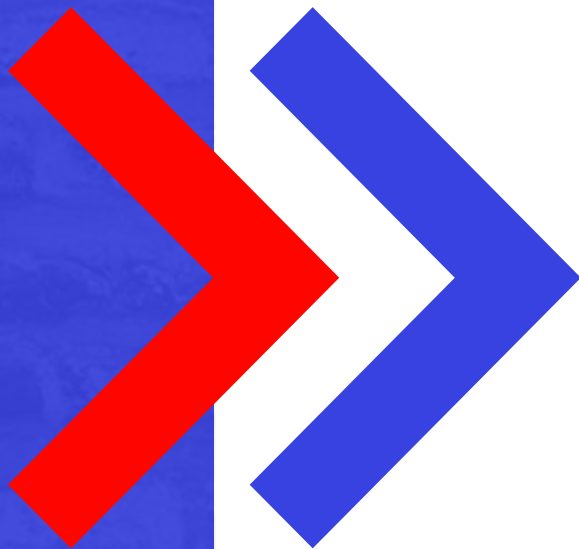
FXC EN ESCUELAS Y UNIVERSIDADES

Desde 2019, FXC se ha utilizado con éxito como herramienta educativa en escuelas que van desde el jardín de infantes hasta la secundaria en cinco estados mexicanos: Veracruz, Chiapas, Querétaro, Michoacán y Guanajuato. En 2023, también se introdujo en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México.



04.

ACTIVIDADES SOCIALES



04.

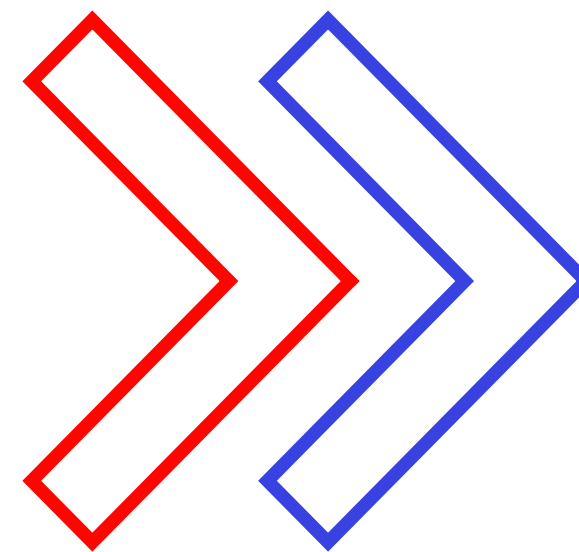
EL PREMIO LUCIA GRENNA

En abril de 2023, la Organización Internacional FXC presentó el Premio Lucia Grenna a la Unidad y la Sostenibilidad a través del Deporte para involucrar a las comunidades locales en FXC y apoyar proyectos sostenibles con beneficios tangibles.

El premio funciona sobre la base de "1 pase = 1 punto = \$1". Los fondos se asignan en función de los puntos obtenidos durante los partidos de FXC jugados por los miembros de la comunidad.

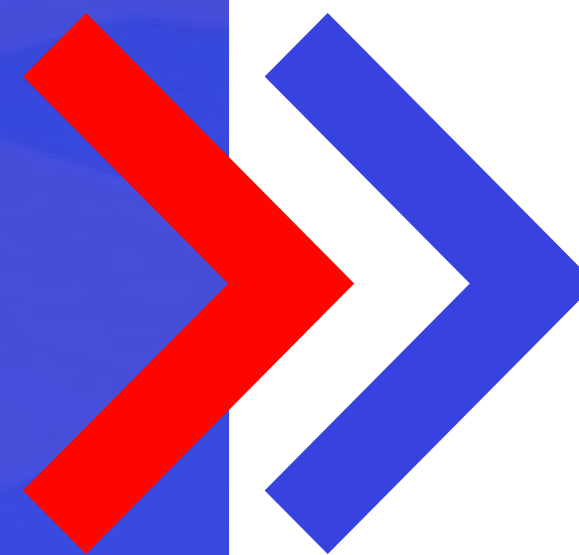
Esta iniciativa ya ha financiado un pozo y paneles solares para una escuela en Uganda.

Las actividades sociales y sin fines de lucro de FXC son gestionadas por la Global FXC Fundación.



Presentación y Paquetes de Patrocinadores

05.



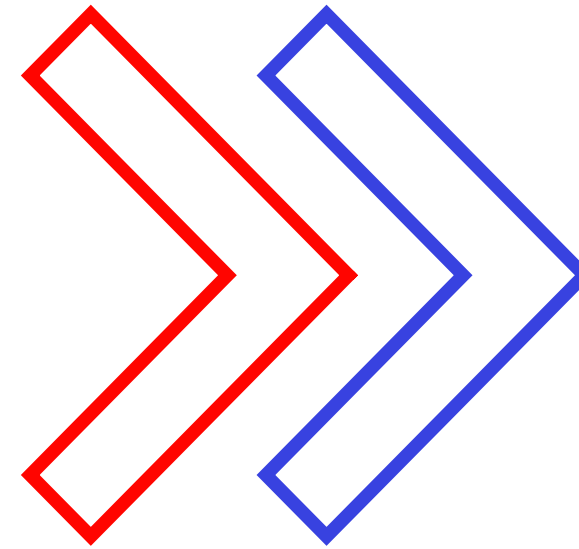
www.fireballsportfederation.com



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

05.

EL EVENTO

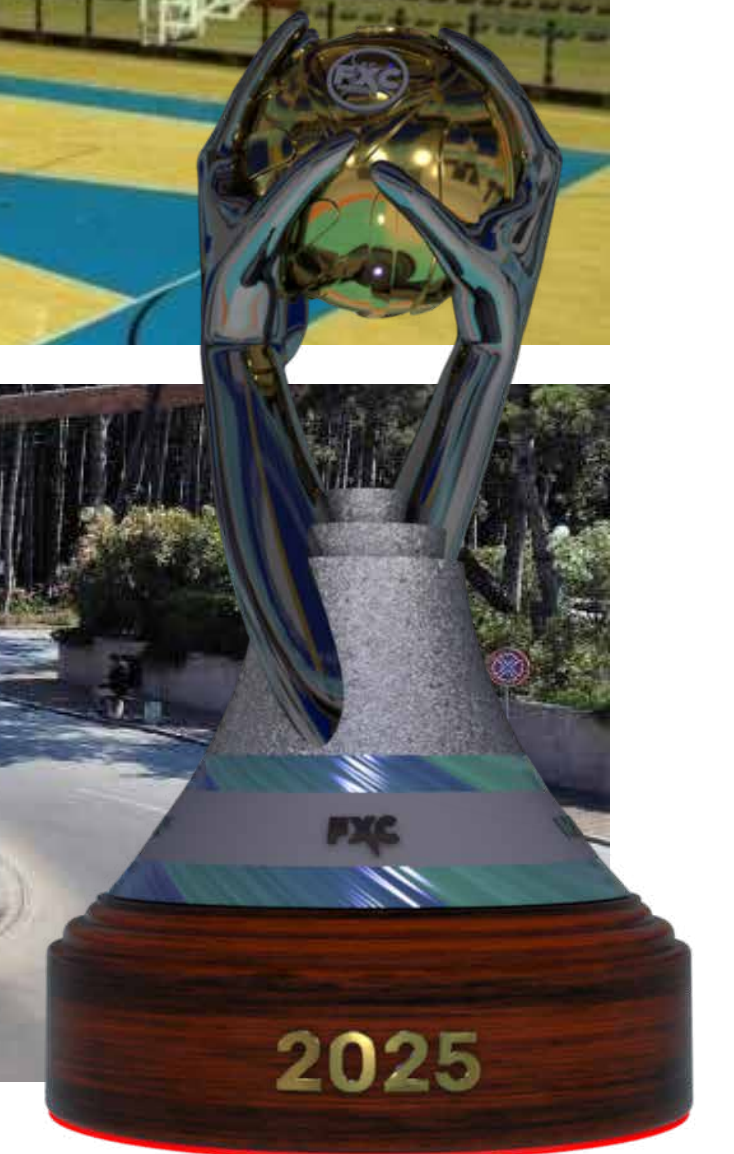


Del 2 al 8 de diciembre de 2025, Lignano Sabbiadoro, Italia, será la sede de la primera Copa del Mundo FXC en el EFA Bella Italia Resort. El evento está organizado en colaboración con los socios de la International FXC Organization, la Associazione Italiana di Cultura e Sport (AICS) y la Associazione Club Sportivi Italiani (ACSI).

Este evento reunirá a los mejores atletas amateurs de varios países.

La Copa Mundial FXC 2025 resaltaré la naturaleza mixta del deporte, promoverá la inclusión y fortalecerá los vínculos comunitarios. Su objetivo es promover la igualdad de género en el deporte y empoderar a las mujeres y las minorías, lo que tendrá un impacto significativo más allá de la competencia.

El evento se transmitirá en vivo y en directo en los canales de redes sociales de FXC. Además, los organizadores están en conversaciones con las principales cadenas de televisión, incluidas Sky, Mediaset y Rai, para garantizar una cobertura integral de los aspectos más destacados del evento.

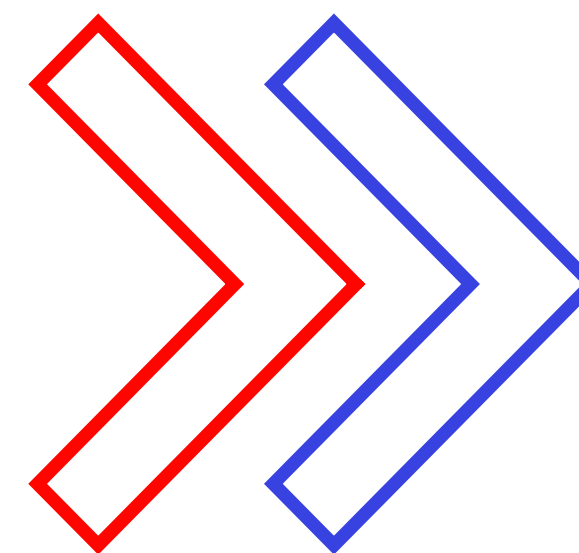


05.

CONSIDERACIONES AMBIENTALES

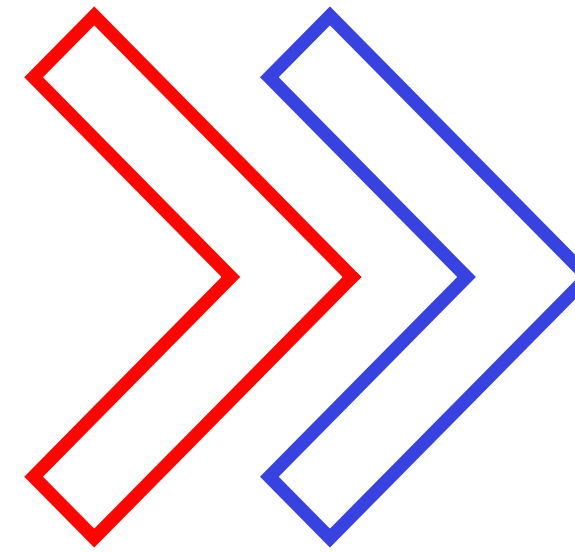
Con un enfoque en la sostenibilidad, la Organización Internacional FXC se compromete a minimizar el impacto ambiental del evento.

Los planes incluyen diseños de estadios sostenibles, estrategias efectivas de gestión de residuos, transporte ecológico y programas de compensación de carbono para reducir la huella ecológica del evento.

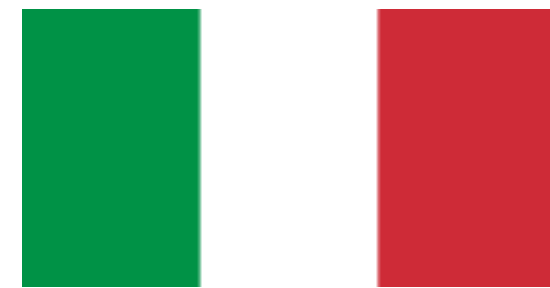


05.

PAÍSES PARTICIPANTES



Los siguientes países han confirmado su participación hasta el momento:



Italy



España



Mexico



Estados Unidos



República Dominicana



Uganda

Estamos esperando confirmación de:



India



Croatia



Cabo Verde



Angola



Austria



Canada



06.

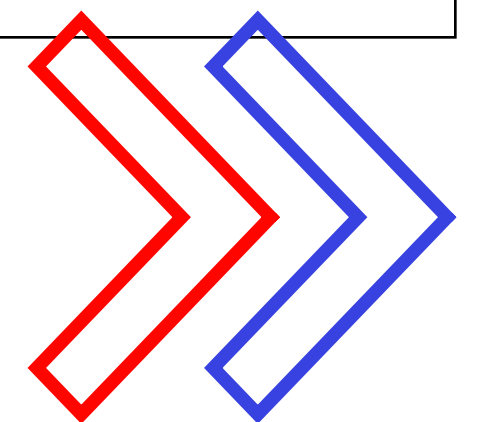
PAQUETES DE PATROCINADORES

| | | | |
|---------------------------|---------------|-----|---------------|
| Supporters de FXC | €750 - €1.500 | X50 | €37.5K - €75K |
| Paquete Bronce | €20.000 | X10 | €200K |
| Paquete Plata | €35.000 | X5 | €175K |
| Paquete Oro | €50.000 | X3 | €150K |
| Paquete Platino | €100.000 | X3 | €300K |
| Patrocinador Único | €850K | X1 | €850K |



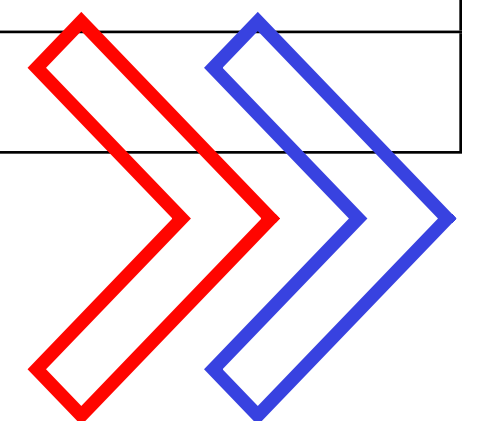
06.

| PAQUETES DE PATROCINIO | ÚNICO | PLATINO | ORO | PLATA | BRONCE | FANATICOS DE FXC |
|--|----------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| IMPORTE EN € | €850.000 | €100.000 | €50.000 | €35.000 | €20.000 | €750-€1.500 |
| PAQUETES DISPONIBLES | | (3 Paquetes disp.) | 3 Paquetes disp. | 5 Paquetes disp. | 10 Paquetes disp. | 50 Paquetes disp. |
| VISIBILIDAD ONLINE | | | | | | |
| Visibilidad marca en el sitio web oficial de FXC Federation | ● | ● | | | | |
| Visibilidad marca en el sitio web del evento | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Visibilidad marca en publicaciones pagas en redes sociales (FB, INSTA, YT, con diferentes tamaños y cantidad de publicaciones) | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Visibilidad marca en videos promocionales de YouTube | ● | ● | ● | | | |
| Mención de la marca en una campaña de correo electrónico promocional (>250 000 contactos) | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Anuncios en la Revista Digital de Event | ● | ● | ● | | | |
| Mención de la marca en la Revista Digital del Evento | ● | | | ● | ● | ● |
| Mención de la marca en el boletín de FXC relacionado con el evento | ● | ● | ● | ● | ● | ● |



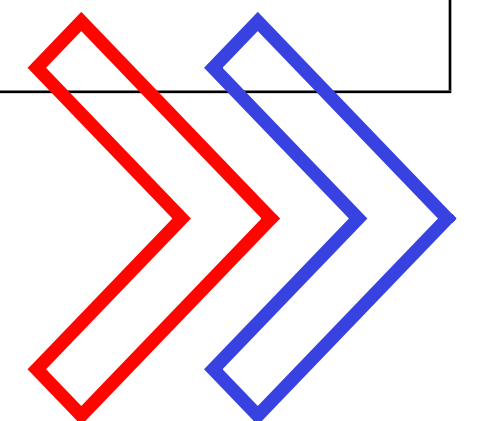
06.

| PAQUETES DE PATROCINIO | ÚNICO | PLATINO | ORO | PLATA | BRONCE | FANATICOS DE FXC |
|---|-------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| IMPORTE EN € | €850.000 | €100.000 | €50.000 | €35.000 | €20.000 | €750-€1.500 |
| PAQUETES DISPONIBLES | | <i>(3 Paquetes disp.)</i> | <i>3 Paquetes disp.</i> | <i>5 Paquetes disp.</i> | <i>10 Paquetes disp.</i> | <i>50 Paquetes disp.</i> |
| RECONOCIMIENTO EN VÍDEO | | | | | | |
| Animación de logotipo/video de 6" en pantallas LED/banners | ● 120 veces | ● 40 veces | ● 30 veces | ● 20 veces | ● 10 veces | |
| Animación de logotipo/video de 15" en pantallas LED/banners | ● 50 veces | | ● 30 veces | ● 15 veces | ● 5 veces | |
| Anuncio publicitario de 30" en pantallas LED o pancartas | ● 50 veces | ● 15 veces | | | | |
| Logotipo de la marca en el vídeo de introducción oficial | ● | ● | ● | | | |
| Logotipo al inicio/final del video "Detrás de escena" del evento | ● | ● | | | | |
| Colocación de productos de la marca en el programa "Detrás de escena" | ● | | | | | |
| RECONOCIMIENTO EN VIVO | | | | | | |
| Mención de la marca durante la(s) conferencia(s) de prensa | ● | ● | ● | ● | | |
| Reconocimiento verbal de la marca durante el evento | ● | ● 15 veces | ● 10 veces | | | |
| Mención de la marca en los comentarios/entrevistadores | ● | | | | | |
| Acceso a Área VIP/Patrocinadores | ● 100 entradas | ● 50 entradas | ● 20 entradas | ● 10 entradas | ● 5 entradas | |



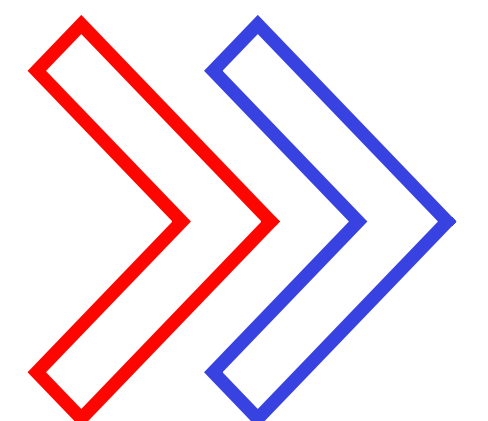
06.

| PAQUETES DE PATROCINIO | ÚNICO | PLATINO | ORO | PLATA | BRONCE | FANATICOS DE FXC |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| IMPORTE EN € | €850.000 | €100.000 | €50.000 | €35.000 | €20.000 | €750-€1.500 |
| PAQUETES DISPONIBLES | | 3 Paquetes disp. | 3 Paquetes disp. | 5 Paquetes disp. | 10 Paquetes disp. | 50 Paquetes disp. |
| MATERIALES DEL EVENTO | | | | | | |
| Ubicación del logotipo de la marca debajo de los patrocinadores principales (Bronce, Plata, Oro, Platino) en las paredes de video | | | | | | ● |
| Stand de marca de 3x3 m (proporcionado por el patrocinador) | ● | ● | | | | |
| Banner(s) publicitario(s) de la marca de 3x2 metros en el evento (proporcionado por el patrocinador) | ● | | ● | ● | | |
| Reconocimiento de la marca en materiales de relaciones públicas y publicidad impresa | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | |
| Mención de la marca en la prensa tradicional | ● | ● | ● | | | |
| Logotipo añadido a 2 (dos) fotomurales de 4X2,5M | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | ● Diferentes tamaños | |
| El logotipo de la marca en las banderas promocionales | ● | ● | ● | | | |
| Logotipo de la marca en pancartas/banderas LED en el estadio | ● 30" | ● 20" | ● 15" | ● 10" | ● 5" | |
| Logotipo en el banner de fondo de la mesa de registro | ● | | | | | |
| Logotipo en las mesas centrales y manteles del restaurante | ● Todas las mesas | ● 6 mesas | ● 4 mesas | ● 2 mesas | ● 1 mesas | |



06.

| PAQUETES DE PATROCINIO | ÚNICO | PLATINO | ORO | PLATA | BRONCE | FANATICOS DE FXC |
|--|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| IMPORTE EN € | €850.000 | €100.000 | €50.000 | €35.000 | €20.000 | €750-€1.500 |
| PAQUETES DISPONIBLES | | 3 Paquetes disp. | 3 Paquetes disp. | 5 Paquetes disp. | 10 Paquetes disp. | 50 Paquetes disp. |
| TEAMS & PERSONNEL APPAREL | | | | | | |
| Logotipo en la manga izquierda del uniforme de 1 equipo | | | ● En 4 equipos | | ● En 1 equipo | |
| Logotipo en la manga derecha del uniforme de 1 equipo | | | | ● En 2 equipos | | |
| Logotipo en el frente del uniforme del equipo | ● En todos los equipos | ● En 6 equipos | ● En 4 equipos | ● En 2 equipos | | |
| Logotipo en la parte posterior del uniforme del equipo | ● En todos los equipos | ● En 6 equipos | | | | |
| Logotipo en la parte posterior de la playera del personal | ● | ● | | | | |
| Logotipo en la parte delantera de la playerra del personal | ● En todos los equipos | | ● | | | |
| El logotipo en la bolsa de deporte del atleta | ● En todos los equipos | ● En 6 equipos | ● En 4 equipos | ● En 2 equipos | ● En 1 equipo | |
| Logotipo impreso en las pelotas FXC | ● | | | | | |

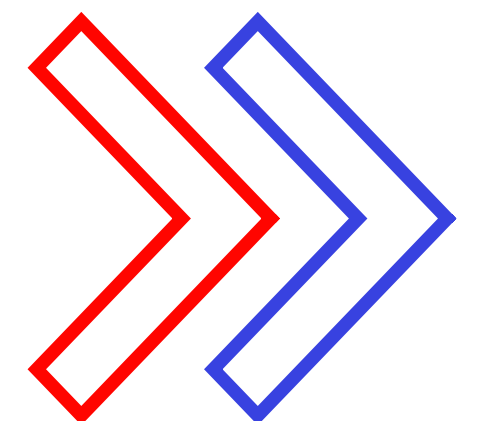


06.

BONOS DE PATROCINIO

| | |
|---------|--|
| ÚNICO | ¡EL 40% DEL VALOR DEL PATROCINIO EN ACCIONES COMUNES DE TODO EL DEPORTE! |
| PLATINO | ¡EL 25% DEL VALOR DEL PATROCINIO EN ACCIONES COMUNES DE TODO EL DEPORTE! |
| ORO | ¡EL 15% DEL VALOR DEL PATROCINIO EN ACCIONES COMUNES DE TODO EL DEPORTE! |
| PLATA | ¡EL 10% DEL VALOR DEL PATROCINIO EN ACCIONES COMUNES DE TODO EL DEPORTE! |
| BRONCE | ¡EL 5% DEL VALOR DEL PATROCINIO EN ACCIONES COMUNES DE TODO EL DEPORTE! |

NOTA: LOS BONOS DESCRITOS EN ESTA PÁGINA SE APLICAN EXCLUSIVAMENTE A PATROCINADORES PRIVADOS, YA SEAN INDIVIDUALES O CORPORATIVOS. NO SE OTORGARÁN A INSTITUCIONES PÚBLICAS O GUBERNAMENTALES QUE PATROCINEN O APOYEN EL EVENTO.



¡GRACIAS!!



Max Bartoli

CEO & Co-Founder

International FXC Federation LLC

International FXC Organization Inc.

Global FXC Foundation

maxbartoli@fireballsportfederation.com

+1 (646) 639-8152

